TECH INFO

PERIODIEKE UITGAVE VAN TROTS IT

IT tips om uw bedrijf vooruit te helpen!

Veiligheid voor alles

De wereld lijkt weer enigszins terug naar normaal te gaan. We mogen en kunnen weer meer. Uiteraard nog steeds met de nodige voorzichtigheid en afstand tot elkaar.

Waar voorzichtigheid ook belangrijk is, is de IT voor uw bedrijf. Want hoewel de wereld om ons heen de afgelopen periode leek stil te staan, deden en doen hackers en internetcriminelen dat niet. In deze editie van onze nieuwsbrief leggen wij u uit, waarom investeren in een goede IT-beveiliging zo belangrijk is.

Verder een interessant artikel over het belang van een goede 'verpakking' om de waardeperceptie van uw talenten of boodschap te verhogen.

En we stellen een gratis rapport beschikbaar over het beschermen en behouden van de essentiële data en computersystemen van uw bedrijf

Doe er uw voordeel mee!

Augustus 2020

Deze uitgave is beschikbaar gesteld door Peter van der Linden, directeur Trots IT.

Onze Missie: bedrijfseigenaren in de Randstad met 100% toewijding en persoonlijke aandacht de meest betrouwbare en professionele IT ondersteuning bieden die mogelijk is.

Waarom NIET investeren in IT u VEEL geld kan kosten

Als u niet heeft geïnvesteerd in IT-beveiliging, loopt uw bedrijf risico.

Tegenwoordig is het gemakkelijk om technologie als vanzelfsprekend te beschouwen. Het lijkt gewoon alsof alles zo goed werkt. Als alles goed werkt, waarom zou u dan meer uitgeven aan zaken als datamonitoring of veilige cloudopslag?

Hier is een verrassend feit: veel ondernemers hanteren deze benadering voor netwerkbeveiliging. Ze denken wellicht: 'Dit zal mij nooit overkomen' als het gaat om datalekken, malware en hackeraanvallen. Hoewel ze misschien geweldig zijn in het runnen van hun bedrijf, beknibbelen ze mogelijk op hun IT-beveiliging.

Ze zien het als iets waar ze simpelweg niet in hoeven te investeren. Maar veel ondernemers betalen uiteindelijk veel omdat ze de beveiliging van IT niet serieus genoeg nemen. Een eenvoudige virusscan-app of firewall is gewoon niet genoeg. Hackers en cybercriminelen zijn meedogenloos.

Hier is nog een ander verrassend feit: bedreigingen zoals datalekken, malware en aanvallen van hackers zijn veel dichterbij dan u denkt. Wanneer u goedkoop omgaat met uw netwerkbeveiliging of niet gebruik maakt van een ervaren IT-servicebedrijf, kan dit u op de lange termijn uiteindelijk veel geld kosten.

Veel ondernemers slaan zaken als netwerkbeveiliging, Cloudback-up, databescherming en -monitoring over omdat ze niet van de kosten vooraf of wéér een maandelijkse factuur houden. In werkelijkheid kan het werken met een managed IT-dienstverlener, opmerkelijk kosteneffectief (en slim!) zijn.

Vervolg op pagina 2

Vervolg van pagina 1

Wanneer uw netwerkbeveiligingsoplossingen soepel werken, zult u dat niet merken. Het gebeurt allemaal op de achtergrond. Maar omdat het niet iets is dat u dagelijks 'ziet', vraagt u zich misschien af of het echt uw geld waard is. Dit kan een uitdaging zijn voor ondernemers die mogelijk tastbare resultaten willen zien voor iets waarvoor ze betalen. Het goede nieuws is dat je tastbare resultaten kunt behalen!

Veel IT-servicebedrijven passen hun rapportage op de bedrijven aan. U kunt zelfs dagelijkse, wekelijkse of maandelijkse rapporten krijgen van uw IT-beveiligingsbedrijf! U kunt precies zien wat ze voor uw bedrijf doen en tegen welke bedreigingen u precies wordt beschermd.

Daarnaast zal een goed IT-servicebedrijf nauw met u samenwerken. Ze bieden u de informatie, bronnen en tools die u nodig heeft om u te concentreren op uw klanten en de successen van uw bedrijf. Ze leiden u en uw team op en helpen u bij het signaleren van de beste technologie voor uw behoeften. Dat is de definitie van gemoedsrust!

Dit is waarom het zo duur kan zijn om NIET te investeren in IT-beveiliging:

SCENARIO 1: Stel u voor dat u wordt getroffen door een malware-aanval en dat uw netwerk buiten werking wordt gesteld. Klantgegevens lopen gevaar en uw bedrijf komt tot stilstand. U moet IT-experts inschakelen om het probleem zo snel mogelijk op te lossen. Dit is een break-fix-benadering van IT-services.

> **"Wanneer uw netwerkbeveiligingsoplossingen soepel werken, zult u dat niet merken."**

In dit geval worden er HOGE kosten in rekening gebracht om uw bedrijf weer op de rails te krijgen. De IT-specialisten zullen uw netwerk grondig moeten schoonmaken en ervoor moeten zorgen dat alles kan worden hersteld. U moet niet alleen betalen om uw netwerk schoon te maken, maar uw cashflow krijgt ook een tegenslag terwijl u moet wachten om alles te laten herstellen.

SCENARIO 2: U wordt getroffen door een datalek. Hackers zijn op zoek naar informatie die ze kunnen gebruiken, zoals creditcardnummers, wachtwoorden en andere identificerende informatie. Ze verkopen deze informatie vaak aan andere cybercriminelen. In bijna alle gevallen kan deze informatie NIET worden hersteld. Als het eenmaal weg is, is het weg.

Dit betekent dat u SNEL actie moet ondernemen om ervoor te zorgen dat gestolen informatie niet kan worden gebruikt. Dit omvat het wijzigen van creditcardgegevens en het bijwerken van wachtwoorden. In het geval van een datalek geldt: hoe eerder u uw klanten informeert, hoe beter. Maar het mes snijdt aan twee kanten. Uw klanten moeten dit weten zodat ze zichzelf kunnen beschermen. Tegelijkertijd kunnen uw klanten het vertrouwen in u verliezen omdat u hun gegevens in gevaar brengt.

Dit zijn slechts twee van de vele voorbeelden. Als u IT-beveiliging niet serieus neemt of als u bezuinigt op uw technologie, kan dit u uiteindelijk VEEL gaan kosten. Werk samen met een IT-securitybedrijf dat met u samenwerkt om uw bedrijf op de juiste manier te beschermen - en u helpt scenario's als deze te voorkomen.

Gratis rapport: wat elke directeur moet weten over het beschermen en behouden van de essentiële data en computersystemen van zijn bedrijf

Dit rapport schetst in duidelijk, niet-technisch Nederlands de veelgemaakte fouten die veel MKB-eigenaren maken met hun computernetwerken die hen duizenden aan verloren omzet, productiviteit en reparatierekeningen voor computers hebben gekost. Het biedt ook een gemakkelijke, beproefde manier om de financiële kosten en frustraties als gevolg van deze vergissingen te verminderen of volledig te elimineren

Download uw GRATIS rapport vandaag nog op https://www.trotsit.nl/nl/bescherm-uw-netwerk/ of bel ons kantoor via 088-2055888.

Snelle Weetjes

3 manieren om de productiviteit in uw bedrijf te verbeteren

Zit u op de juiste plek?

Soms gaan goede bedrijven ten onder omdat ze zich op de verkeerde plek bevinden. Ze kunnen niet de juiste werknemers behouden of zelfs niet aannemen, omdat die mensen niet willen wonen of werken in het gebied waar het bedrijf actief is. Het is gewoon niet ideaal voor hun carrière of interesses. Als u zich in deze positie bevindt, kan het lonen om een betere locatie te vinden of om te kijken naar hoe u de ideale mensen kunt overhalen naar u toe te komen.

*****

Bent u zo georganiseerd als u zou moeten zijn?

Vertrouwt u op uw geheugen om de locatie van papieren bestanden op te sporen? Tegenwoordig zijn er uitzonderlijke softwareoplossingen die bedrijven georganiseerd houden en vrijwel overal ter wereld kunnen werken. Verhoog uw productiviteit met digitale, op de Cloud gebaseerde archivering. In feite moet een kopie van alles in de Cloud staan.

*****

Gebruikt u geautomatiseerde systemen?

Als u of uw werknemers merken dat u elke dag of elke week dezelfde taken moet uitvoeren, overweeg dan om die repetitieve taken te automatiseren. DocuSign is een goed voorbeeld. Hiermee kunt u het ondertekeningsproces automatiseren, zodat u de desbetreffende mensen niet in één ruimte hoeft te verzamelen om het af te handelen. Smallbiz Technology, 26 november 2019

Zorg voor een goede verpakking

Joshua Bell is een wereldberoemde Amerikaanse violist die op 17-jarige leeftijd zijn debuut maakte in Carnegie Hall en nu optreedt met de beste orkesten en dirigenten ter wereld. Zijn talent zorgt ervoor dat concertgangers massaal naar de grootste concertzalen ter wereld komen waar de gemiddelde zitplaats bijna 100 Euro kost en de zitplaatsen op de eerste rij naar de duizenden gaan.

De krant Washington Post organiseerde een geïmproviseerd concert met Bell als een experiment over perceptie en prioriteiten. Zouden mensen met haast het talent van deze muzikant herkennen, ook al droeg hij een spijkerbroek, een T-shirt met lange mouwen en een baseballpet? Zou de schoonheid van zijn muziek het moment overstijgen en ze laten pauzeren in het drukke treinstation in Washington, DC en genieten van dit ongelooflijke talent? Zouden prioriteiten voorrang hebben boven het luisteren naar een internationale virtuoos die onlangs de Avery Fisher Prize had gewonnen voor de beste klassieke muzikant in Amerika?

Het enige dat uitzonderlijk was om te zien voor degenen die Bell die dag passeerden, was de Stradivarius-viool van $ 3,5 miljoen die hij bespeelde (gemaakt in 1713). Maar voor degenen die hem zagen spelen, leek het gewoon op een normale, oude viool. Het 'pakket', de perceptie van het concert, trok de aandacht van mensen niet, ook al was het talent uitzonderlijk. Er was geen reclame, geen fanfare, geen hype, geen mooie kleding, geen geweldige concertzaal of een fantastisch podium - het was gewoon een man met een baseballpet die tegen een muur stond met zijn vioolkoffer open om donaties te ontvangen.

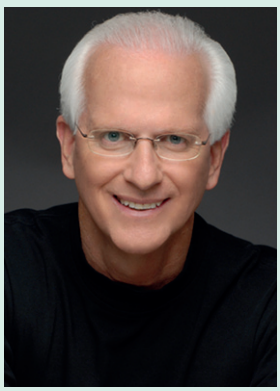
Zou een man die $ 1.000 per minuut krijgt om op te treden, een man die de muziek van

Bach, Brahms, Ponce en Massenet speelde, hun aandacht kunnen trekken? Niet echt. De video van drie minuten laat zien dat er 1.097 mensen langskwamen. Slechts 27 mensen stopten geld in zijn vioolkoffer terwijl ze langsliepen, en van die 27 pauzeerden slechts zeven om even te luisteren. Bell verdiende $ 32,17 in 43 minuten spelen. Er was GEEN applaus of erkenning van zijn vaardigheid ... een vaardigheid die drie dagen voor dit experiment mensen had aangetrokken om Boston's Symphony Hall volledig te vullen.

Zie Bell spelen op het station op **YouTube.com/watch?v=LZeSZFYCNRw.**

Het punt dat ik probeer te maken, is dat de verpakking van cruciaal belang is. Wanneer u een presentatie geeft aan uw klant, baas of collega's, moet u dat nooit vergeten. U heeft misschien alle gegevens en vaardigheden om de presentatie te maken, maar als u wilt opvallen, let dan op hoe deze is verpakt. Perceptie is niet alles, maar het helpt. Zoals het experiment met Bell bewijst, is er veel meer nodig dan alleen talent om de aandacht te trekken.

Auteur Terry Goodkind zei ooit: 'De werkelijkheid is niet relevant; perceptie is alles. ' Als een persoon de waarde niet waarneemt, is het voor hen niet waardevol. Een goede verpakking verhoogt de perceptie van waarde.



Robert Stevenson

Robert Stevenson is een van de meest erkende professionele sprekers ter wereld. Als auteur van de boeken How To Soar Like An Eagle In A World Full Of Turkeys en 52 Essential Habits For Success, heeft hij het podium gedeeld met gewaardeerde figuren uit Amerika, waaronder voormalig president George H.W. Bush, voormalig minister van buitenlandse zaken Colin Powell, Tony Robbins, Tom Peters en Stephen Covey. Tegenwoordig reist hij de wereld rond en deelt hij krachtige ideeën om uitmuntendheid te bereiken, zowel persoonlijk als professioneel.

Zie dit grote probleem niet over het hoofd

Is het mogelijk om teveel te communiceren? Ja! In een rapport van GuideSpark ontdekten onderzoekers dat de gemiddelde werknemer elke dag ongeveer negen e-mails ontvangt die zijn gelabeld als 'must-read', wat betekent dat deze e-mails voor die dag relevant zijn. Deze gaan gepaard met minder relevante e-mails wat zorgt voor veel onoverzichtelijkheid.

Dit is slechts één vorm van communicatie waar we dagelijks mee te maken hebben. Voeg face-to-face, telefonische en tekstuele communicatie daaraan toe en het stapelt zich echt op. Het wordt een communicatie-overload.

Communicatie-overload verwoest de productiviteit. E-mails kosten tijd om te lezen en op te reageren. Wanneer je in-box vol raakt, kost je dat een groot deel van de dag.

Hoe lost u dit op? Stel prioriteiten voor uw berichten. Gebruik e-mail zo efficiënt mogelijk en houd het kort. Stuur geen e-mails naar het hele bedrijf als deze niet voor iedereen relevant zijn. Richt e-mails op de mensen die die informatie nodig hebben. En: als werknemers e-mails van buitenaf krijgen die geen relevantie hebben, meldt u zich daar dan voor af. *Small Business Trends, 12 mei 2020*

Veilig blijven in een social media wereld

Door het tijdperk van sociale media zijn miljoenen mensen weer in contact gekomen met en op de hoogte gehouden van familieleden, vrienden, schoonfamilie en kennissen. Het blijft ook vorm geven aan hoe we allemaal met elkaar communiceren. Het is belangrijk om een paar dingen in gedachten te houden voordat u uw nieuwsfeed checkt.

Er is geen verwijderknop op internet. Iedereen weet hoe een screenshot moet worden gemaakt. Zelfs als u uw sociale media volledig privé houdt, is niets meer privé wanneer relaties veranderen. Zou u uzelf over 10 jaar prettig voelen bij wat u vandaag plaatst? Het wordt voor altijd opgeslagen. Als u een bericht op online forums plaatst of commentaar geeft op nieuwsgerelateerde websites, overweeg dan om een pseudoniem te gebruiken. Deel geen namen van echte bedrijven, klanten, vrienden of familie. Als een bankdirecteur niet toestaat dat een foto van al het geld in de kluis op internet wordt gedeeld, zou u ook niet moeten toestaan dat een foto met vertrouwelijke, financiële, juridische of andere beschermde documenten en items wordt gedeeld.

Een goed beleid voor sociale media op kantoor kan u op de lange duur kopzorgen besparen.

Top tips om het op afstandwerken te verbeteren

Beperk vergaderingen.

Vergaderingen op afstand via Zoom kunnen bijvoorbeeld de productiviteit tot stilstand brengen. Terwijl vergaderingen op kantoor ook de productiviteit vertragen, stelt Jason Fried, CEO en oprichter van Basecamp, dat het schadelijker is in een omgeving op afstand. Richt in plaats daarvan de communicatie in via eenvoudige e-mails of chat-apps.

Versterk de gemeenschap.

Leiders binnen uw bedrijf moeten routinematig contact opnemen met de rest van het team. Vraag hen hoe hun werk verloopt, hoe hun weekend was of waar ze de komende week naar uitkijken. Een beetje regelmatige sociale interactie werkt erg goed.

Heb een speciale werkruimte.

Het mooie van werken op afstand is dat je het overal kunt doen. Maar dit kan ook voor afleiding zorgen. Moedig uw team aan om een speciale werkomgeving te hebben buiten hun normale woonruimte. Toegang hebben tot een deur die ook dicht kan, is van onschatbare waarde! *Inc., 7 mei 2020*

Augustus 2020
Dit is een gratis periodieke uitgave

TROTS IT

Madame Curiestraat 13
2171 TW Sassenheim
088-2055888
www.trotsit.nl
info@trotsit.nl

/trotsit/

/company/trots-it